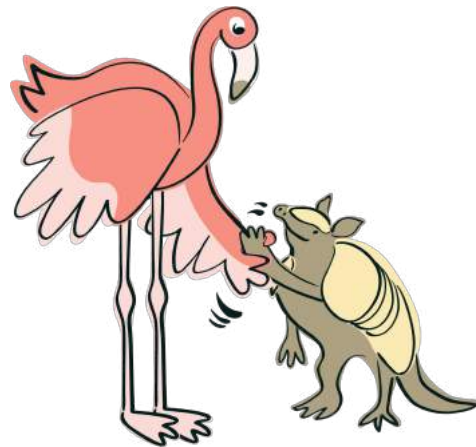


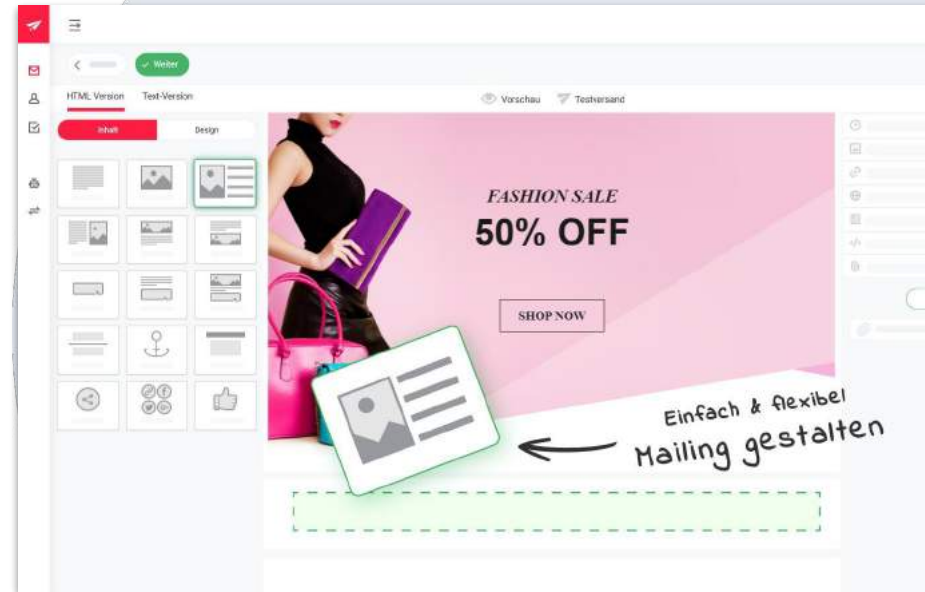
Werden Sie der nächste rapidmail Agentur-Partner

Profitieren Sie mit unserer Newsletter-Software von einer einfachen Verwaltung Ihrer Kundenkonten, flexiblen Tarif- und Abrechnungsoptionen und individuellem Support



Einfach & intuitiv

- ✓ Drag-and-Drop Newsletter-Editor
- ✓ Sofort online nutzbar – ohne Installation und aufwendige Schulungen
- ✓ Kontakte per Datei-Import oder Schnittstelle importieren und einfach verwalten
- ✓ Echtzeit-Statistiken zum Newsletter-Erfolg
- ✓ Einfaches Einrichten und Versenden von Automation- und Transaktionsmails
- ✓ Top Zustellraten durch Reputationsmanagement und Whitelisting



Zu 100 % DSGVO-konform

- ✓ Software und alle Vorgänge DSGVO-konform (z. B. Double Opt-in, Kontaktdaten löschen, ...)
- ✓ Serverstandort Deutschland
- ✓ Unabhängiger Datenschutz-Partner (Keyed GmbH)
- ✓ Kontinuierliche Evaluierung der Datenschutzmaßnahmen
- ✓ Datenschutzvertrag online abschließbar – auch individueller AV-Vertrag möglich (auf Anfrage)
- ✓ Empfehlungen für datenschutzrelevante Themen



5-Sterne-Kundensupport

- ✓ Kostenloser, deutschsprachiger Support – für Sie und Ihre Kunden
- ✓ Support per Telefon, E-Mail und Ticket im Kundenkonto
- ✓ Rekordverdächtige Reaktionszeiten
- ✓ Verständnisvoll und technisch erfahren
- ✓ Umfangreiche Online-Hilfe-Artikel und Tutorials

★ Trustpilot

Hervorragend



4,7 von 5 - aus 1.825 Bewertungen



Positionieren Sie sich mit rapidmail als Marketing-Experte

Überzeugen Sie Ihre Kunden durch professionelles
Newsletter-Marketing

E-Mail-Marketing-Strategie entwickeln

- ✓ Eine individuelle Marketingstrategie für jeden Ihrer Kunden umsetzen – bestehend aus Newslettern, automatisierten Mailings und Transaktionsmails
- ✓ Kampagnen dem Redaktionsplan folgend gestalten und den Versand einfach im Voraus für den gewünschten Zeitpunkt planen
- ✓ Freigaben für fertiggestellte Mailings einfach über den kostenlosen Testversand an Ihre Kunden einholen



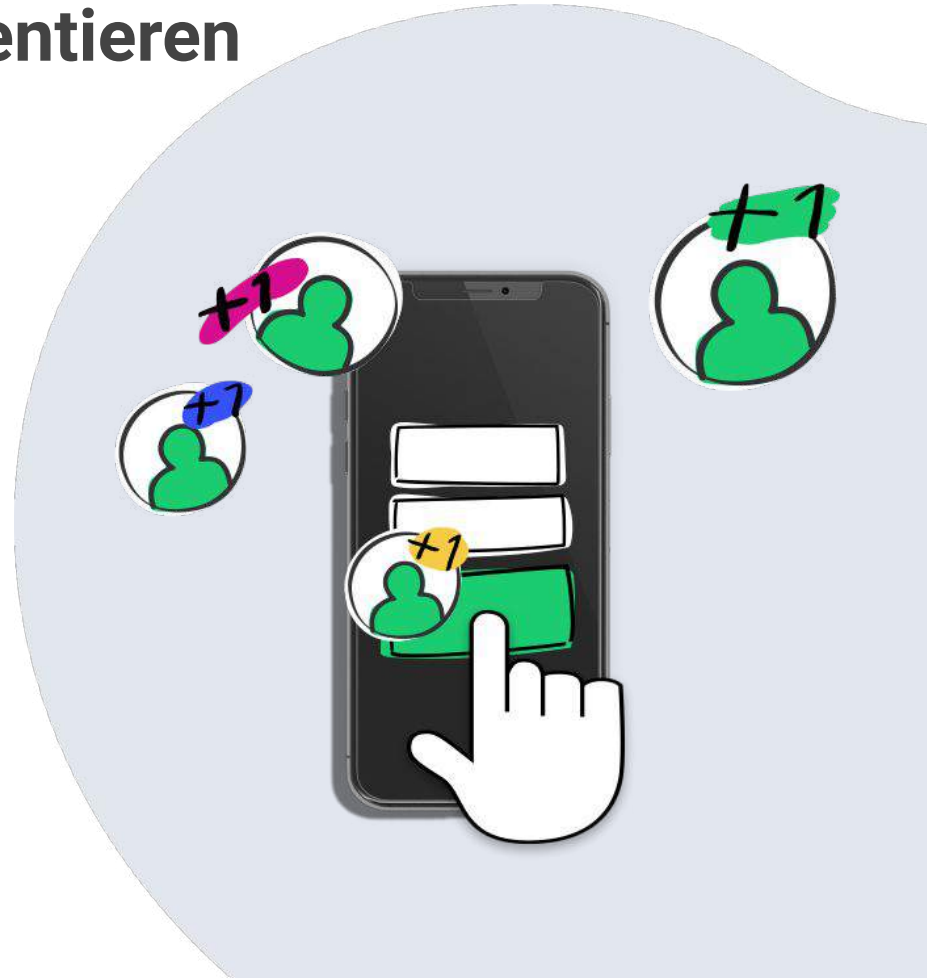
Kundenkonten mit wenigen Klicks einrichten

- ✓ Unkompliziert einzelne Konten für Ihre Kunden anlegen und verwalten
- ✓ Ihren Kunden Benutzerrechte für ihr Konto geben (z. B. zur Freigabe vorbereiteter Mailings, zur Einsicht der Statistiken oder der generierten Rechnungen)
- ✓ E-Mail-Templates direkt in den Konten Ihrer Kunden oder im Konto Ihrer Agentur gestalten (Kopieren der Templates in Ihre Kundenkonten per Support-Anfrage möglich)
- ✓ Mehrere Absenderadressen pro Kunde speichern
- ✓ Onlineshop-, CRM- und CMS-Systeme Ihrer Kunden mit ihren rapidmail Konten verknüpfen (über Plugin oder API)



Verteiler verwalten & segmentieren

- ✓ Mehrere Empfängerlisten pro Kundenkonto importieren und verwalten
- ✓ Empfängerlisten inklusive aller Kontaktdaten aus dem Onlineshop des Kunden einspielen (z. B. mit Name, Wohnort, Geburtstag oder individuellem Rabattcode)
- ✓ Empfängerlisten automatisch mit den Kundenlisten aus dem Onlineshop synchronisieren lassen
- ✓ Kontakte einfach segmentieren, z. B. anhand von Stichworten (Tags) oder definierten Segmenten (z. B. Altersgruppen oder „kein geöffnetes Mailing in den letzten 5 Monaten“)



Kreative Kampagnen gestalten

- ✓ Newsletter-Anmeldeformulare passend zum Corporate Design Ihrer Kunden gestalten und einfach in deren Website einbinden
- ✓ Mit dem 1-Klick-Design Mailing-Templates automatisch im Corporate Design Ihrer Kunden erstellen lassen und im Drag-and-Drop-Editor beliebig anpassen
- ✓ Über 1,3 Millionen kostenlose und lizenzfreie Bilder nutzen oder eigene Bilder hochladen und im integrierten Bildeditor bearbeiten
- ✓ Mailing-Elemente designen, abspeichern und in folgenden Mailings wiederverwenden



Kampagnenerfolg im Blick behalten

- ✓ Wichtige KPIs in Echtzeit in der Mailing-Statistik überwachen (u. a. Öffnungen, Klicks, Abmeldungen, Bounces)
- ✓ Kampagnen immer weiter optimieren, z. B. mithilfe der Mailing-Klickmap oder der Übersicht der genutzten Endgeräte
- ✓ Reporting ganz einfach mit Ihren Kunden teilen – als PDF downloaden oder direkt im Tool per E-Mail versenden
- ✓ Follow-up Mailings mit wenigen Klicks versenden, z. B. um auch Nicht-Öffnende noch zu erreichen



Maximale Zustellbarkeit gewährleisten

- ✓ Vom Whitelisting unseres Newsletter-Tools profitieren, das bei Ihren Kampagnen für Zustellraten im Spitzenbereich sorgt
- ✓ Wichtige Authentifizierungsverfahren wie DKIM oder SPF einfach umsetzen, um die Zustellbarkeit aktiv zu maximieren
- ✓ Über rapidmail IP-Adressen versenden und bei Spam-Testings der E-Mail-Provider durch unsere gute Versandreputation abgesichert sein
- ✓ Vom Know-how unserer internen Deliverability-Experten profitieren, die die Spam-Prüfungskriterien der Provider genau im Blick behalten



Case Study: **Werbeagentur mediapepp**

Mit rapidmail kann mediapepp seine digitalen Marketing-Leistungen schnell und effizient abwickeln

„Bei rapidmail hat uns die Handhabung am besten gefallen: gar nicht kompliziert, sondern alles einfach und intuitiv.“

Viele verschiedene Kunden mit rapidmail zu betreuen, stellt kein Problem dar – das Tool bietet flexible Möglichkeiten. Für jedes Template und jedes Mailing, das wir für einen Kunden erstellen, benötigen wir vor Versand die Freigabe durch den Kunden. Auch da erleichtert uns rapidmail die Kommunikation mit dem Kunden im gesamten Freigabeprozess.

Sobald ein Mailing aus unserer Sicht bereit zum Versand ist, nutzen wir die Testversand-Funktion. Zum einen geht der Newsletter vorab an unser Team, damit wir noch einmal über das Mailing schauen können und die Darstellung auf den verschiedenen Endgeräten prüfen können. Der Testversand geht aber auch an den Kunden, damit er noch Feedback geben bzw. den Newsletter freigeben kann.

Um den Newsletter final an die vorgesehenen Kontakte zu versenden, können wir die praktische Planungsfunktion nutzen: Das heißt, dass wir einen Versandzeitpunkt voreinstellen können, zu dem der Newsletter dann automatisch versendet wird.

Ein großer Vorteil bei der Nutzung von rapidmail ist zudem das gute Reporting und Monitoring der Maßnahmen. Man sieht schnell: Wer hat den Newsletter eigentlich angeschaut? Man erhält wichtiges Feedback, ob und wie gut die Werbemaßnahmen funktionieren.

[Mehr lesen](#)



Dietmar Weil
Projektleiter mediapepp



Pakete für unsere Newsletter-Software

STARTER



ab 15 € pro Monat
bei bis zu 500 Kontakten im Konto

Im Paket enthalten

- ✓ rapidmail Standard-Datenschutzvertrag
- ✓ alle Basis-Funktionen enthalten (plus Follow-Up Mailings)
- ✓ Support per Telefon, E-Mail und Ticket
- ✓ unbegrenzte Anzahl an E-Mails
- ✓ Nutzung einer eigenen Domain möglich

Konditionen

- ✓ monatliche Abrechnung
- ✓ Pausierung der Abrechnung jederzeit möglich
- ✓ jederzeit kündbar
- ✓ flexible Up- und Downgrades
- ✓ Zahlungsziel sofort

PREMIUM

ab 25 € pro Monat
bei bis zu 500 Kontakten im Konto

Im Paket enthalten

- ✓ rapidmail Standard-Datenschutzvertrag
- ✓ alle Funktionen enthalten
- ✓ Support per Telefon, E-Mail und Ticket
- ✓ unbegrenzte Anzahl an E-Mails
- ✓ bis zu 5 Benutzer pro Konto
- ✓ Nutzung von zwei eigenen Domains möglich

Konditionen

- ✓ monatliche Abrechnung
- ✓ Pausierung der Abrechnung jederzeit möglich
- ✓ jederzeit kündbar
- ✓ flexible Up- und Downgrades
- ✓ Zahlungsziel sofort

ENTERPRISE

Maßgeschneidertes Paket
mit allem, was Ihre Agentur braucht

Im Paket enthalten

- ✓ eigener Datenschutzvertrag
- ✓ alle Funktionen unbeschränkt enthalten
- ✓ persönlicher Ansprechpartner
- ✓ unbegrenzte Anzahl an E-Mails
- ✓ Onboarding-Paket (Produktschulung, Setup DKIM/SPF)
- ✓ individuelle Anzahl an Benutzern pro Konto
- ✓ Nutzung einer individuellen Anzahl an Domains möglich
- ✓ dedizierte IP-Adresse bei Bedarf

Konditionen

- ✓ jährliche Abrechnung im Voraus
- ✓ jährlich kündbar
- ✓ bis zu 30 Tage Zahlungsziel (Verlängerung auf Anfrage)
- ✓ flexible Up- und Downgrades

Wählen Sie das Paket,
das am besten passt!

Flexible Abrechnungsoptionen

- ✓ Zahlung per Kreditkarte, PayPal, Lastschriftverfahren oder Rechnungsstellung (auf Anfrage)
- ✓ Ihre Agentur erhält die Rechnung an die im Kundenkonto hinterlegte E-Mail-Adresse Ihrer Buchhaltung (alternativ: Sie hinterlegen eine Kundenadresse für den direkten Rechnungsversand an Ihren Kunden)

Sparen Sie als rapidmail Agentur-Partner

Werben Sie Ihre Kunden über unser Affiliate Partnerprogramm

25 % Lifetime-Provision als Affiliate-Partner

- ✓ Provision ab dem ersten geworbenen Kunden
- ✓ Erhalten Sie Provision, sobald Sie Ihren Kunden über das Awin Partnerprogramm bei rapidmail anmelden und eine Rechnung in seinem Konto erzeugen
- ✓ Provision für jede erzeugte Rechnung – für immer!
- ✓ Auszahlung auf Ihr Konto innerhalb von 60 Tagen
- ✓ Persönlicher rapidmail Ansprechpartner bei Fragen



Wir empfehlen Sie an unsere Kunden weiter

Als qualifizierter Agentur-Partner nehmen wir Sie in unser Service-Partner-Verzeichnis auf



rapidmail Service-Partner werden & neue Kunden gewinnen

- ✓ Wir präsentieren Ihre Agentur auf einer eigenen Seite in unserem [Service-Partner-Verzeichnis](#) (bei Qualifikation)
- ✓ Auf Ihrer Partnerseite finden rapidmail Kunden Ihre Kontaktdaten, einen direkten Link zu Ihrer Website und Ihre verlinkte E-Mail-Adresse zur direkten Kontaktaufnahme
- ✓ Wir empfehlen Ihre Agentur an unsere Kunden weiter, die auf der Suche nach Unterstützung durch eine Marketing-Agentur sind

Noch Fragen?

Wir können gerne persönlich sprechen!



Justin Scharf
Vertrieb



Tel. 0761 - 55 77 55 66

Mo. - Fr. 9:00 bis 17:00 Uhr

vertrieb@rapidmail.de

