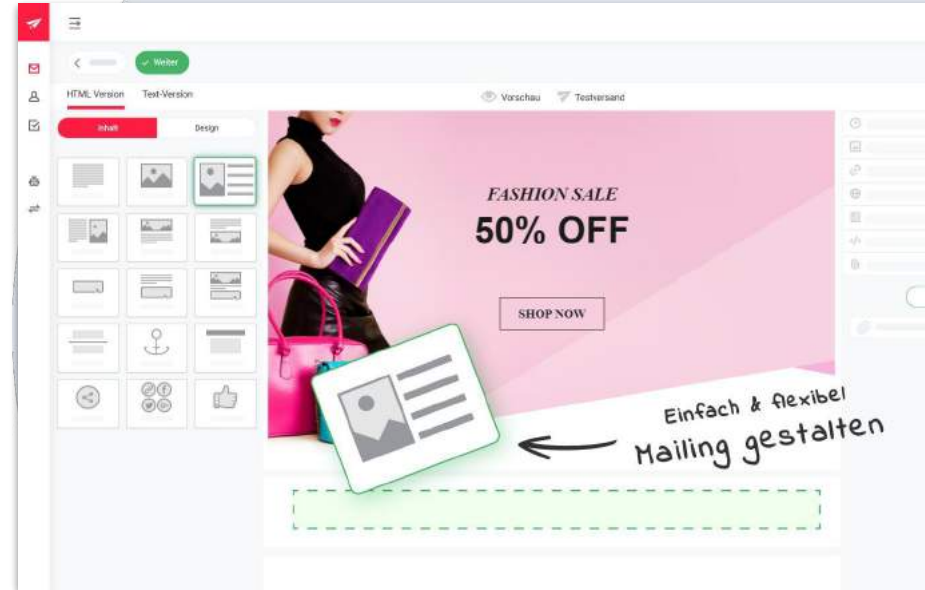


Werden Sie der nächste rapidmail Agentur-Partner

Profitieren Sie mit unserer Newsletter-Software von einer einfachen Verwaltung Ihrer Kundenkonten, flexiblen Tarif- und Abrechnungsoptionen und individuellem Support

Einfach & intuitiv

- ✓ Drag & Drop Newsletter-Editor
- ✓ Sofort online nutzbar – ohne Installation und aufwendige Schulungen
- ✓ Kontakte per Datei-Import oder Schnittstelle importieren und einfach verwalten
- ✓ Echtzeit-Statistiken zum Newsletter-Erfolg
- ✓ Einfaches Einrichten und Versenden von Automations und Transaktionsmails
- ✓ Top Zustellraten durch Reputationsmanagement und Whitelisting



DSGVO-konform zu 100%

- ✓ Alle Vorgänge automatisch DSGVO-konform (z. B. Double Opt-in, Kontaktdaten löschen, ...)
- ✓ Serverstandort Deutschland
- ✓ Unabhängiger Datenschutz-Partner (Keyed GmbH)
- ✓ Kontinuierliche Evaluierung der Datenschutzmaßnahmen
- ✓ Datenschutzvertrag online abschließbar – auch individueller AV-Vertrag möglich (auf Anfrage)
- ✓ Empfehlungen für datenschutzrelevante Themen



5-Sterne-Kundensupport

- ✓ Kostenloser, deutschsprachiger Support – für Sie und Ihre Kunden
- ✓ Support per Telefon, E-Mail und Ticket im Kundenkonto
- ✓ Rekordverdächtige Reaktionszeiten
- ✓ Verständnissvoll und technisch erfahren
- ✓ Umfangreiche Online-Hilfe-Artikel und Tutorials



4,8 - aus +1.300 echten Bewertungen



POSITIONIEREN SIE SICH MIT RAPIDMAIL ALS MARKETING-EXPERTE

Überzeugen Sie Ihre Kunden durch professionelles
Newsletter-Marketing

E-Mail-Marketing-Strategie entwickeln

- ✓ Eine individuelle Marketingstrategie für jeden Ihrer Kunden entwickeln und umsetzen – bestehend aus Newslettern, automatisierten Mailings und Transaktionsmails
- ✓ Kampagnen dem Redaktionsplan folgend gestalten und den Versand einfach im Voraus für den gewünschten Zeitpunkt planen
- ✓ Freigaben für fertiggestellte Mailings einfach über den kostenlosen Testversand an Ihre Kunden einholen



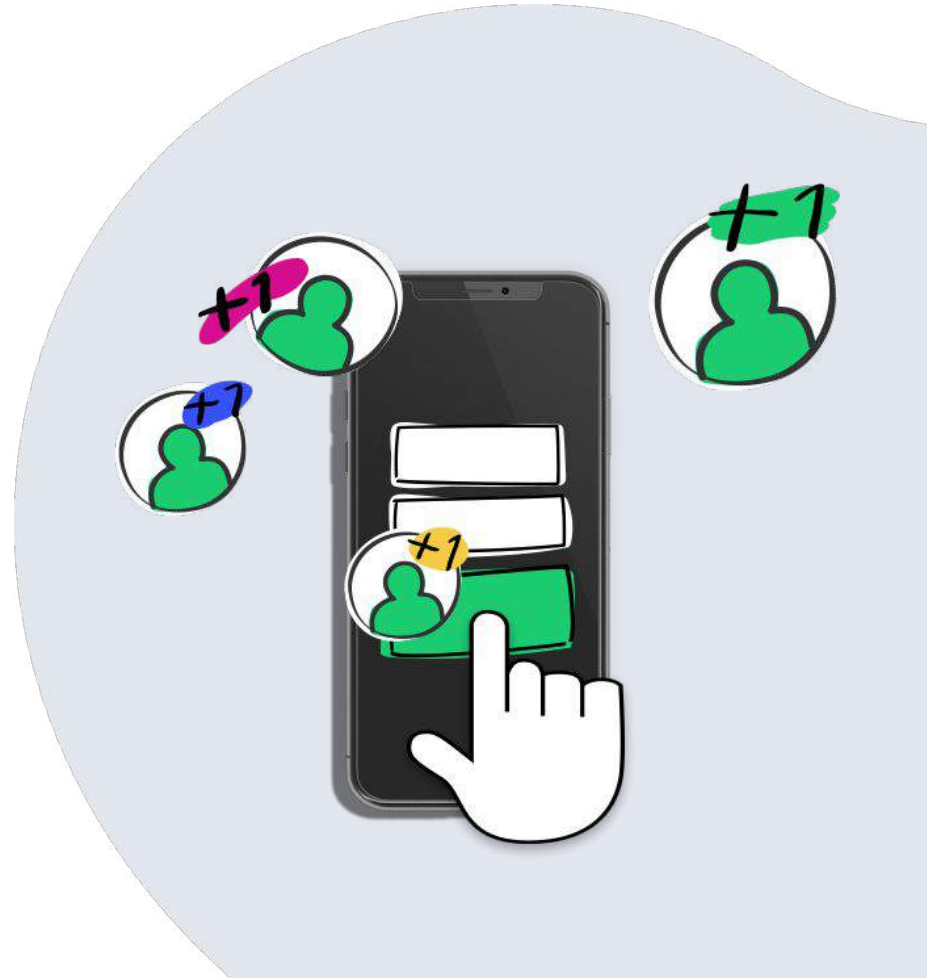
Kundenkonten mit wenigen Klicks einrichten

- ✓ **Multi-Account-Lösung:** Ein Hauptkonto für Ihre Agentur und einzelne Konten für Ihre Kunden anlegen, die Sie über das Agenturkonto übergreifend verwalten können
- ✓ **Alternativ auf Wunsch Ihrer Kunden:** Eigenständige Konten für jeden Ihrer Kunden, die unabhängig von Ihrem Agenturkonto funktionieren
- ✓ Ihren Kunden beliebige Benutzerrechte für ihr Konto geben (z. B. zur Freigabe vorbereiteter Mailings, zur Einsicht der Statistiken oder der generierten Rechnungen)
- ✓ E-Mail-Templates direkt in den Konten Ihrer Kunden oder in Ihrem Agenturkonto gestalten (Kopieren der Templates per Support-Anfrage in die Kundenkonten möglich)
- ✓ Mehrere Absenderadressen pro Kunde speichern
- ✓ Onlineshop-, CRM- und CMS-Systeme Ihrer Kunden mit ihren rapidmail Konten verknüpfen (über Plug-in oder API)



Mailingverteiler anlegen, verwalten & segmentieren

- ✓ Beliebige viele Empfängerlisten pro Kundenkonto importieren und verwalten
- ✓ Empfängerlisten inklusive aller Kontaktdaten aus dem Onlineshop des Kunden einspielen (z. B. mit Name, Wohnort, Geburtstag, individuellem Rabattcode u. v. m.)
- ✓ Empfängerlisten per Integration automatisch mit den Kundenlisten aus dem Onlineshop synchronisieren lassen
- ✓ Kontakte einfach segmentieren, z. B. anhand von Stichworten (Tags), demografischen Merkmalen (z. B. Wohnort) oder definierten Segmenten (z. B. kein geöffnetes Mailing in den letzten 5 Monaten)



Kreative Kampagnen erstellen & gestalten

- ✓ Newsletter-Anmeldeformulare passend zum Corporate Design Ihrer Kunden gestalten und mithilfe des Einbaucodes in ihre Website einbinden
- ✓ Mailing-Templates mithilfe der umfangreichen Gestaltungsfunktionen im intuitiven Drag & Drop-Editor designen – automatisch mit responsiver Darstellung
- ✓ Über 1,3 Millionen kostenlose und lizenzfreie Bilder nutzen oder eigene Bilder hochladen und im integrierten Bildeditor bearbeiten und stylen
- ✓ Mailing-Elemente designen, abspeichern und in folgenden Mailings wiederverwenden
- ✓ Aus mehr als 50 Icons für Social-Media-Kanäle, Bewertungsplattformen oder Jobportalen auswählen und einbinden



Kampagnenerfolg im Blick behalten

- ✓ Wichtige KPIs in Echtzeit überwachen dank automatischer Mailing-Statistiken (u. a. Öffnungen, Klicks, Abmeldungen, Bounces, ...)
- ✓ Kampagnen immer weiter optimieren, z. B. mithilfe der Mailing-Klickmap oder der Übersicht der genutzten Endgeräte der Empfänger:innen
- ✓ Reporting ganz einfach mit Ihren Kunden teilen – als PDF downloaden oder direkt im Tool per E-Mail versenden
- ✓ Follow-up Mailings mit wenigen Klicks versenden, z. B. um auch Nicht-Öffnende noch zu erreichen



Maximale Zustellbarkeit gewährleisten

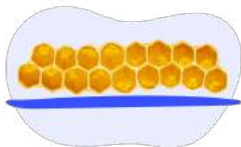
- ✓ Von dem Whitelisting unseres Newsletter-Tools profitieren, das bei Ihren Kampagnen für Zustellraten im Spitzenbereich sorgt
- ✓ Wichtige Authentifizierungsverfahren wie DKIM oder SPF einfach umsetzen, um die Zustellbarkeit aktiv zu maximieren
- ✓ Über die rapidmail IP-Adresse versenden und bei Spam-Testings der E-Mail-Provider durch unsere gute Versandreputation abgesichert sein
- ✓ Von dem Know-how unserer internen Deliverability-Experten profitieren, die die Spam-Prüfungskriterien der Provider genau im Blick behalten



Tarifangebote für unsere Newsletter-Software

FLATRATE BASIS

xxx,xx € pro Monat
Bis zu xx.xxx Kontakte im Konto



Leistungen

- ✓ rapidmail Standard-Datenschutzvertrag
- ✓ unbegrenzt E-Mails versenden
- ✓ alle Features nutzbar, Mailingeditor, Schnittstelle
- ✓ bis zu 10 Konten für Ihre Kunden
- ✓ Pausierung des Tarifs jederzeit möglich

Konditionen

- monatliche Abrechnung
- monatlich kündbar
- flexible Up- und Downgrades
- Zahlungsziel sofort

FLATRATE ENTERPRISE



xxx,xx € pro Monat
Bis zu xx.xxx Kontakte im Konto



Leistungen

- ✓ eigener Datenschutzvertrag
- ✓ persönlicher Ansprechpartner
- ✓ unbegrenzt E-Mails versenden
- ✓ Onboarding-Paket (Produktschulung, Setup DKIM/SPF)
- ✓ alle Features nutzbar, Mailingeditor, Schnittstelle
 - unbegrenzte Anzahl Konten für Ihre Kunden
 - dedizierte IP-Adresse bei Bedarf

Konditionen

- jährliche Abrechnung im Voraus, jährlich kündbar
- bis zu 30 Tage Zahlungsziel (Verlängerung auf Anfrage)
- flexible Up- und Downgrades

Wählen Sie den Tarif,
der am besten passt!

Flexible Abrechnungsoptionen

- ✓ Zahlung per Kreditkarte, PayPal, Lastschriftverfahren oder Rechnungsstellung (auf Anfrage)
- ✓ Ihre Agentur erhält die Rechnung an die im Kundenkonto hinterlegte E-Mail-Adresse Ihrer Buchhaltung (alternativ: Sie hinterlegen eine Kundenadresse für den direkten Rechnungsversand an Ihren Kunden)

Sparen Sie als rapidmail Agentur-Partner

Werben Sie Ihre Kunden über unser Affiliate Partnerprogramm

25% Lifetime-Provision als Affiliate-Partner

- ✓ Provision ab dem ersten geworbenen Kunden
- ✓ Erhalten Sie Provision, sobald Sie Ihren Kunden über das Awin Partnerprogramm bei rapidmail anmelden und eine Rechnung in seinem Konto erzeugen
- ✓ Provision für jede erzeugte Rechnung – für immer!
- ✓ Auszahlung auf Ihr Konto innerhalb von 60 Tagen
- ✓ Persönlicher rapidmail Ansprechpartner bei Fragen



Wir empfehlen Sie an unsere Kunden weiter

Als qualifizierter Agentur-Partner nehmen wir Sie in unser Service-Partner-Verzeichnis auf



Service-Partner von rapidmail werden und neue Kunden gewinnen

- ✓ Wir präsentieren Ihre Agentur auf einer eigenen Seite in unserem [Service-Partner-Verzeichnis](#) (bei Qualifikation)
- ✓ Auf Ihrer Partnerseite finden rapidmail Kunden Ihre Kontaktdaten, einen direkten Link zu Ihrer Website und Ihre verlinkte E-Mail-Adresse zur direkten Kontaktaufnahme
- ✓ Wir empfehlen Ihre Agentur an unsere Kunden weiter, die auf der Suche nach Unterstützung durch eine Marketing-Agentur sind

Noch Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Vertriebsteam kontaktieren

Tel. 0761 - 55 77 55 66

Mo. - Fr. 9:00 bis 17:00 Uhr

vertrieb@rapidmail.de

rapidmail GmbH
Wentzingerstraße 21
79106 Freiburg

HRB 706983, Amtsgericht Freiburg
Steuernummer 22/294/56429
GF: Sven Kummer, Steffen Müllers

Tel 0761 – 55 77 55 77
E-Mail info@rapidmail.de
Web www.rapidmail.de

IBAN DE12 2007 0024 0976 2782 01
BIC DEUTDE33HAN
Deutsche Bank